

**УДК 00 – 316.012**

**Наговицына А.А., Гейко В.В., Мельник П.И.**

**студент**

**Санкт-Петербургский Гуманитарный университет профсоюзов**

**Россия, Санкт-Петербург**

**СПЕЦИФИКА ПРОЯВЛЕНИЯ ГЕНДЕРНЫХ СТЕРЕОТИПОВ В  
ТРУДОВОЙ СФЕРЕ**

*Аннотация: В статье рассмотрены проявления гендерных стереотипов в сфере труда с целью их обобщения и выделение общих черт в современных межгрупповых отношениях.*

**Ключевые слова:** гендер, гендерные стереотипы, трудовая сфера, женщина в трудовой сфере

**Nagovitsyna A.A., Geiko V.V., Melnik P.I.**

**student**

**St. Petersburg Humanitarian University of Trade Unions**

**Russia, Saint-Petersburg**

**SPECIFICITY OF MANIFESTATION OF GENDER STEREOTYPES  
IN THE LABOR SPHERE**

*Resume: The article discusses the manifestations of gender stereotypes in the field with the aim of generalizing them and identifying common features in modern intergroup relations.*

**Keywords:** gender, gender stereotypes, labor, women in labor

При переходе на рыночную экономику, возникли противоречия между традиционными взглядами и эгалитарным подходом к роли женщины в обществе, таким образом, учитывая острый вопрос безработицы, дискриминация женщин в сфере труда как никогда является актуальной.

Рассматривать классификацию и специфику гендерных стереотипов нужно с разбора понятийного ряда данного явления, затрагивая такие категории, как «гендер» и «стереотип».

Как пишет Т. М. Мельник: «Гендер (от англ. «gender» - род) - социокультурная, символическая конструкция пола, которая призвана определять конкретную ассоциативную связь, обеспечивать полноценную коммуникацию и поддерживать социальный порядок. Иными словами, гендер — это смоделированная обществом и поддерживаемая социальными институтами система ценностей, норм и характеристик мужского и женского поведения, стиля жизни и образа мышления, ролей и отношений женщин и мужчин, приобретенных ими как личностями в процессе социализации, прежде всего определяется социальным, политическим, экономическим и культурным контекстами бытия и фиксирует представление о женщине и мужчине в зависимости от их пола».<sup>1</sup>

Стереотипы используются практически каждый день в повседневной жизни: по набору определённых свойств и качеств мы даём обобщающую характеристику человеку или группе. Стереотипное восприятие относится не только к людям с определённой внешностью или полом, но также и к различным национальностям. Похожим образом формируются и гендерный стереотип. Социум создаёт некую модель взаимоотношений мужчины и женщины. Эта модель отражает качества, которыми должны обладать представители разных полов, чем они должны заниматься и как себя позиционировать. Каждый человек сталкивается с шаблоном восприятия, для примера можно провести ассоциативные ряды у разных людей, которые возникают при слове «женщина» и «мужчина».

Все определения гендерных стереотипах и выделить их определённые черты:

---

<sup>1</sup> Мельник Т. М. Гендер как наука та начальная дисциплина. Основные теории гендера: учебное пособие/ Т. М. Мельник. – Киев: К.И.С., 2004. – С. 11.

1. Под гендерными стереотипами подразумевается характеристики и качества, которые свойственны для стандартного мужское/женское.

2. Гендерные стереотипы содержат некоторые сценарии поведения, это программы-образцы, шаблоны, которые приписывают определённому полу.

3. Гендерные стереотипы являются отражением общественного сознания, которое формирует мнение членов социума. Это проецирование некоторых заложенных черт, отличий между мужчинами и женщинами.

4. Гендерные стереотипы зависят от контекста, в котором используются, они зависят от культуры, социальной среды в которой применяются.

Далее можно рассмотреть классификацию гендерных стереотипов. Условно гендерные стереотипы можно разделить на несколько групп:

1. Стереотипы маскулинности/феминности  
(мужественности/женственности)

В данной категории понятия мужественности (маскулинности), женственности (феминности) являются тождественными и взаимосвязанными. Под определениями маскулинности и феминности в зарубежных концепциях понимаются:

1. Психические, поведенческие свойства и черты, которые присущи определённым полам, как представителям определённого биологического пола (феминность присуща женщинам, а маскулинность присуща мужчинам)

2. Качества, которыми должны обладать представителями определённого пола, индивидуальные и социальные представления и установки.

Здесь подразумевается «эталонная модель» женщины и мужчины, набор личностных и психолого-социальных качеств, которые можно отметить на определённой шкале феминность – маскулинность. Например, те же стереотипы относительно черт характера женщин и мужчин (женщина – эмоциональная, зависимая и мягкая, мужчина – серьёзный, независимый, склонный к агрессии). Можно заметить, что черты противоположны друг

другу и поэтому сочетаются в пары сила – слабость, эмоциональность – скучность на эмоции, неконфликтность – агрессия.

2. Стереотипы социальных ролей, которые закреплены за определённым полом в различных сферах жизни: профессии, семьи и т.д.

Эта группа определяет предписанные определённому полу роли в социуме. Например, роль женщины – семейная (мать, жена, хозяйка), а мужчины – профессиональная деятельность. Считается, чем больше достижений у мужчины в профессиях, чем больше его зона влияния, тем он успешнее. Успешность женщин же оценивается по ведению хозяйства и по реализации её в материнстве.

3. Стереотипы в сфере труда, которые отражают различие в распределении видов труда между женщинами и мужчинами.

Данная группа также касается предписанному определённому полу ролям, но уже в трудовой сфере. Профессиональная деятельность мужчин согласно современным шаблонам общества связана с физическим действием, интеллектуальным, изобретательным. Женщинам же присваивают роль исполнителя, профессиональную сферу, связанную с обслуживанием, сопровождением. Самый распространённый стереотип – деление профессий на «мужские» и «женские». Трудовую сферу делят по половому признаку не только «по горизонтали», но и «по вертикали». Иерархическое положение женщины таково, что она всегда играет спутывающую роль, а мужчины занимают главные посты и руководящие должности.

В патриархальном обществе труд женщины был жестко регламентирован, но в современном мире женщины вправе выбирать профессию, становясь экономически и морально независимыми. Однако, трудовое законодательство ограничивает женщин от вредного и опасного труда.

ТК РФ Статья 253. Работы, на которых ограничивается применение труда женщин на работах с вредными и (или) опасными условиями труда, а также на подземных работах, за исключением нефизических работ или работ

по санитарному и бытовому обслуживанию.<sup>2</sup> Существует около 40 видов работ, труд на которых ограничен или запрещён женщинам. Эта трудовая деятельность может нанести вред здоровью, а также женщины не смогут справиться с нагрузкой по физиологическим причинам.

Таким образом, можно сказать, что гендерные стереотипы являются детерминантами, которые регулируют межгрупповые отношения. Несмотря на новые современные стандарты и нормы общества укрепление гендерных стереотипов являются одной из главных его характеристик. Общество модернизирует существующие ранее в патриархальном обществе стереотипы и порождает конфликты на основе гендера.

#### **Использованные источники:**

1. Бем С. Линзы гендера: Трансформация взглядов на проблему неравенства полов / С. Бем. - М.: РОССПЭН, 2018. – 332 с.
2. Большакова В.В. Классификация гендерных стереотипов и профессиональный выбор молодёжи [Электронный ресурс]. / В.В. Большакова, Т.В Кузьмина – ТГПУ Л.Н. Толстого, 2011. – Режим доступа: <http://cheloveknauka.com/gendernye-stereotipy-potrebleniya-rossiyskogo-studenchesstva>
3. Мельник Т. М. Гендер как наука та начальная дисциплина. Основные теории гендеру: учебное пособие / Т. М. Мельник. – Киев: К.І.С., 2014. – 219 с.
4. Воронина О.А. Женщина в «мужском обществе» / О.А. Воронина. - Социс, 2000. – 110 с.
5. Трудовой кодекс Российской Федерации: текст с изменениями на 12 ноября 2019 года. – Москва: Эксмо, 2019. – 343 с.

---

<sup>2</sup> Трудовой кодекс Российской Федерации: текст с изменениями на 12 ноября 2019 года. – Москва: Эксмо, 2019. – С.153 – (Актуальное законодательство)