

УДК 338.314

Буваева А.А.

Студент 5 курса

Башкирский государственный университет

Научный руководитель: Егорова Р.Р.

Россия, г. Уфа

**ФОРМИРОВАНИЕ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРИБЫЛИ НА  
ПРЕДПРИЯТИИ (НА ПРИМЕРЕ АО «БЕЛЕБЕЕВСКИЙ ЗАВОД  
«АВТОНОРМАЛЬ»)**

Аннотация: в данной статье рассматривается организация формирования и распределения прибыли в АО «Белебеевский завод «Автонормаль», предложены мероприятия по увеличению прибыли на предприятии.

Ключевые слова: прибыль, источники формирования прибыли, себестоимость.

Buvaeva A.A.

5th years student

Bashkir State University

Scientific supervisor: Egorova R.R.

Russia, Ufa

**FORMATION AND DISTRIBUTION OF PROFIT AT THE COMPANY  
(ON THE EXAMPLE OF JSC «BELEBEEVSKY ZAVOD  
«AVTONORMAL»)**

Abstract: This article discusses the organization of the formation and distribution of profits in JSC «Belebeevsky plant «Avtonormal», proposed measures to increase profits at the enterprise.

Keywords: profit, sources of profit formation, prime cost.

Прибыль является важным показателем деятельности любого предприятия, поскольку механизм ее формирования, распределения и использования затрагивает интересы всех субъектов отношений:

государства, собственников предприятия, его высшего менеджмента и персонала, а также интересы держателей мелких пакетов акций, партнеров и различных кредиторов. Для предприятия значение прибыли состоит в том, что она, будучи конечным финансовым результатом его деятельности, в рыночных условиях выступает основным источником финансирования расширенного воспроизводства ресурсов, его производственного и социального развития.

Можно выделить три главных источника получения прибыли.

Первый источник появляется в результате монополии предприятия в выпуске той или иной продукции либо продукта, имеющего особенности, которых нет у подобных продуктов конкурентов. Поддержание данного источника на сравнительно высоком уровне подразумевает непрерывное развитие продукта. Необходимо учесть такие противодействующие силы, как антимонопольная стратегия страны и увеличивающаяся конкуренция со стороны иных предприятий.

Второй источник напрямую связан с производственной и предпринимательской деятельностью. Он затрагивает абсолютно все предприятия. Величина прибыли в этом случае находится в зависимости во-первых, от корректности выбора производственной направленности предприятия (выбор товаров, пользующихся устойчивым и высоким спросом); во-вторых, от формирования конкурентоспособных условий для продажи собственных продуктов и оказания услуг (цена, сроки поставки, обслуживание клиентов, послепродажное обслуживание и т. д.); в-третьих, от объемов производства (чем больше объем производства, тем больше масса прибыли); в-четвертых, от структуры уменьшения издержек производства.

Третий источник обусловлен инновационной деятельностью предприятия, подразумевает непрерывное улучшение, совершенствование

выпускаемой продукции, повышение ее конкурентоспособности, увеличение объемов реализации и повышение массы прибыли.

АО «Белебеевский завод «Автонормаль» (АО «БелЗАН») - современное машиностроительное предприятие, специализирующееся на производстве крепежных изделий и пружин для автомобильной промышленности. АО «БелЗАН» входит в число крупнейших российских заводов машиностроительной отрасли.

Общество осуществляет следующие виды деятельности (преобладающие):

1. Разработка, производство и реализация крепежных изделий для автомобильной промышленности.

2. Разработка, производство и реализация холодновысадочного, металлорежущего, резьбообразующего, пружинно-навивочного, мерительного, слесарно-монтажного инструмента, оснастки, штампов, прессформ.

3. Переработка, реализация и вывоз за пределы Республики Башкортостан лома, отходов цветных и черных металлов, отходов абразивных кругов; утилизация отходов производства и потребления; реализация и вывоз отработанных масел.

4. Эксплуатация гидротехнических сооружений.

Источниками формирования прибыли АО «БелЗАН» являются:

- доходы предприятия от основных видов деятельности, непосредственно связанных с отраслевой спецификой его деятельности;

- доходы предприятия от прочей реализации, то есть от продажи изношенных или неиспользуемых видов основных фондов и нематериальных активов, а также излишне закупленных ранее запасов сырья, материалов и некоторых других видов материальных ценностей, уменьшенный на сумму затрат, понесенных предприятием в процессе обеспечения их реализации;

- доходы от внереализационных операций, в состав которых входят доходы от паевого участия данного предприятия в деятельности других совместных предприятий с отечественными и зарубежными партнерами; доходы от принадлежащих предприятию облигаций, акций и других ценных бумаг, выпущенных сторонними эмитентами (в виде сумм процентов и дивидендов); доходы по депозитным вкладам предприятия в банках; полученные штрафы, пени и неустойки и некоторые другие.

За 2017 г. годовая выручка предприятия АО «БелЗАН» составила 4811405 тыс. руб., которая за период 2015-2017 г. ощутимо выросла (на 633 155 тыс. руб., или на 15,2%), что связано с увеличением объёма оказываемых услуг. Такими же темпами увеличилась себестоимость продаж на 8,1%, а также значение прибыли от продаж составило 523 146 тыс. руб. За 2015-2017 гг. имел место стремительный рост финансового результата от продаж – на 177,6%, благодаря тому, что увеличение себестоимости приводит к изменению прибыли от продаж. Рост рентабельности продаж в 2017 г. по сравнению с 2015 г. увеличился на 3,3%. Такой рост происходит вследствие увеличения размеров прибыли от продаж в отчетном году - на 188 932 тыс. руб.

Основными источниками резерва увеличения суммы прибыли в АО «БелЗАН» является увеличение объема реализации продукции, выполнения работ и услуг и снижение себестоимости продукции (работ, услуг). Предприятие имеет возможности для увеличения объема реализации продукции за счет определенных мероприятий. Важное направление поиска резервов роста прибыли - снижение затрат на производство и реализацию продукции, например, сырья, материалов, топлива, энергии, амортизации основных фондов и других расходов.

Для снижения суммы постоянных и переменных издержек предприятию необходимо:

а) соблюдать строжайший режим экономии на всех участках производственно-хозяйственной деятельности предприятия;

б) прежде всего уменьшить затраты материальных ресурсов на единицу продукции, сократить расходы по обслуживанию производства и управлению, ликвидировать потери от брака и других непроизводительных расходов;

в) проведение мероприятий по механизации вспомогательных и подсобных работ приведет к сокращению численности рабочих, занятых на этих работах, следовательно, и к экономии цеховых и общезаводских расходов;

г) уменьшить переменные затраты предприятия за счет оптимизации материальных затрат, для чего необходимо повысить технический уровень производства;

д) совершенствовать организацию производства и труда;

е) внедрить оборудования для частичного производства необходимых материалов.

Для получения максимальной прибыли предприятие должно выявить резервы по производству дополнительной продукции на имеющемся оборудовании и использовать их. Увеличение выпуска снижает издержки на единицу продукции, следовательно, снижается себестоимость, что в конечном итоге ведет к увеличению прибыли от реализации продукции. Основные факторы снижения себестоимости: улучшение уровня организации производства; слаженная работа всех составляющих производственного процесса (основного, вспомогательного, обслуживающего производства).

Так, следуя предложенным мероприятиям, АО «БелЗАН» пополнит собственный оборотный капитал, сможет оптимизировать структуру баланса, увеличит прибыль и в целом улучшит экономические показатели своей деятельности, что положительно скажется на его развитии.

## Список использованных источников

1. Федеральный закон «Об акционерных обществах» от 26.12.1995 г. №208-ФЗ: принят Государственной Думой 24 ноября 1995 г. [Электронный ресурс]// КонсультантПлюс: справочно-правовая система/Режим доступа: <http://base.www.consultant.ru/>
2. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 № 51-ФЗ: принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 21 окт. 1994 г.; одобрен Советом Федерации Федер. Собр. Рос. Федерации 1 ноября 1994 г. [Электронный ресурс]// КонсультантПлюс: справочно-правовая система/Режим доступа: <http://base.www.consultant.ru/>
3. Гальченко, Е.А. Факторный анализ формирования и использования прибыли фирмы. Политика, экономика и инновации [Электронный ресурс]/ Е.А. Гальченко. - Изд.: Подосинников Евгений Юрьевич, 2017. – 13 с. – Режим доступа: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_32336171\\_41783120.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_32336171_41783120.pdf)
4. Руденко, Я.И. Формирование, распределение и использование прибыли на предприятии [Электронный ресурс]/ Я.И. Руденко, Д.Д.Байрамова. - Изд.: ИП П.Е. Козлов, 2016. –№.05 (029). – Режим доступа: <http://naukarastudent.ru/29/3449/>
5. Чалдаева, Л. А. Экономика организаций: учебник и практикум для СПО/Л. А. Чалдаева. - М.: Издательство Юрайт, 2016. - 435 с. - ISBN - 978-5-9916-7139-2.