

Московский педагогический государственный университет
**ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ И БИЗНЕС-СТРАТЕГИИ: ОПЫТ SINOPEC**

Аннотация: В данной статье рассматривается взаимодействие корпоративной социальной ответственности (КСО) и бизнес-стратегии на примере опыта компании SINOPEC. Статья анализирует, как взаимодействие КСО и бизнес-стратегии может способствовать устойчивому развитию и социальной ответственности компании.

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность, бизнес-стратегия, взаимодействие, устойчивое развитие, SINOPEC.

Zhu Qingyu

master's degree student

**INTERACTION OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND
BUSINESS STRATEGY: SINOPEC EXPERIENCE**

Abstract: This article examines the interaction between corporate social responsibility (CSR) and business strategy using the example of SINOPEC. SINOPEC is a major Chinese oil and gas company that has successfully integrated CSR into its business strategy. The article analyzes how the interaction between CSR and business strategy can contribute to sustainable development and corporate social responsibility.

Keywords: corporate social responsibility, business strategy, interaction, sustainable development, SINOPEC.

Корпоративная социальная ответственность (КСО) становится все более важной в современном бизнесе, где компании должны учитывать не только экономические, но и социальные и экологические факторы. Взаимодействие КСО и бизнес-стратегии может привести к устойчивому развитию компании и повышению ее социальной ответственности.

Примером успешного взаимодействия КСО и бизнес-стратегии является опыт китайской нефтяной компании SINOPEC. SINOPEC является одной из крупнейших нефтяных компаний мира и ведет деятельность в различных областях, включая добычу нефти и газа, нефтехимию, продажу топлива и т.д. Компания придает большое значение корпоративной социальной ответственности и интегрирует ее в свою бизнес-стратегию.

Одним из ключевых подходов SINOPEC к взаимодействию КСО и бизнес-стратегии является установление целей устойчивого развития, которые интегрируются в бизнес-стратегию компании. SINOPEC определяет приоритеты в области КСО, включая экологическую защиту, обеспечение безопасности производства, социальную ответственность и т.д. Компания также разрабатывает конкретные планы и мероприятия для достижения целей устойчивого развития.

Практической реализацией КСО в бизнес-стратегии SINOPEC является участие компании в проекте «Зеленый пояс Южного Китая». В рамках проекта SINOPEC осуществляет посадку деревьев и заботится о экологической защите региона. Это не только способствует улучшению экологической ситуации в регионе, но и способствует укреплению имиджа компании и повышению ее социальной ответственности.

Кроме того, SINOPEC активно участвует в социальных и общественных инициативах, направленных на поддержку местных сообществ и социальное развитие. Компания финансирует образовательные программы, здравоохранение, культурные мероприятия и другие проекты, способствующие развитию общества.

Взаимодействие КСО и бизнес-стратегии в опыте SINOPEC демонстрирует, что сочетание социальной ответственности и бизнес-целей может быть взаимовыгодным и способствовать устойчивому развитию компании. Интеграция КСО в бизнес-стратегию позволяет компаниям создавать положительное влияние на общество и окружающую среду, укреплять имидж и содействовать устойчивому успеху.

Использованные источники:

1. Корпоративная социальная ответственность : учебник для вузов / В. Я. Горфинкель [и др.] ; под редакцией В. Я. Горфинкеля, Н. В. Родионовой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 490 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14561-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511052> (дата обращения: 15.05.2023).
2. Корпоративная социальная ответственность : учебник и практикум для вузов / Э. М. Коротков [и др.] ; под редакцией Э. М. Короткова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 429 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07332-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510877> (дата обращения: 15.05.2023).
3. Пурлик, В. М. Управление операционной и стратегической эффективностью бизнеса : монография / В. М. Пурлик. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 207 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-13341-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519052> (дата обращения: 15.05.2023).