

**ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ В
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОМ ПРОИЗВОДСТВЕ
ПРОДОВОЛЬСТВИЯ**
**WAYS TO INCREASE COMPETITIVENESS IN AGRICULTURAL FOOD
PRODUCTION**
**QISHLOQ XO'JALIGI OZIQ-OVQAT MAHSULOTLARI ISHLAB
CHIQARISHDA RAQOBATBORDOSHLIKNI OSHIRISH YO'LLARI**

Каракалпакский институт сельского хозяйства и агротехнологии
Шербекова Арухан Рашидовна, магистр
Тилепов Дамир Алимбаевич, бакалавр
Karakalpak Institute of Agriculture and Agrotechnology,
Sherbekova Arukhan Rashidovna, master
Tilepov Damir Alimbaevich, bakalavr
Qoraqalpog'iston qishloq xo'jaligi va agrotexnologiya instituti,
Sherbekova Aruxan Rashidovna, magistr
Tilepov Damir Alimbaevich, bakalavr

Аннотация: В статье освещены пути повышения конкурентоспособности сельскохозяйственной пищевой продукции и ее перспективы.

Ключевые слова: сельское хозяйство, конкурентоспособное продовольствие, экспортно-импортная диверсификация

Annotation: The article highlights ways to increase the competitiveness of agricultural food products and its prospects.

Keywords: agriculture, competitive food, export-import diversification

Annotatsiya: Maqolada qishloq xo'jaligi oziq-ovqat mahsulotlarining raqobatbardoshligini oshirish yo'llari va uning istiqbollari yoritilgan.

Kalit so'zlar: qishloq xo'jaligi, raqobatbardosh oziq-ovqat, eksport-import diversifikatsiyasi

Одним из наиболее перспективных направлений развития на сегодняшний день является стремительное и устойчивое развитие сельского хозяйства, повышение экспортного потенциала отрасли с целью обеспечения ее конкурентоспособности. Потому что сельское хозяйство – одна из древнейших и давно сложившихся отраслей Республики Узбекистан. Известно, что для радикального формирования сети требуется огромное количество денег, усилий и ресурсов. Сельское хозяйство является хорошо развитой отраслью республики. Поэтому развитие этой сети не требует больших денежных средств и ресурсов. Поэтому при современном уровне

развития экономики Республики Узбекистан необходимо больше внимания уделять аграрному сектору. Спрос на экономические ресурсы резко возрастет в период диверсификации экономики страны, активных процессов индустриализации.

Дальнейшее повышение экспортного потенциала сельского хозяйства республики, укрепление его конкурентоспособности зависят от многих факторов. Эти факторы целесообразно разделить на 3 группы по степени их охвата.

К первой группе следует отнести факторы, связанные с деятельностью каждого производителя. К ним относятся качество используемых ресурсов (таких как земля, корма), тип техники, мотивация коктейля, наличие конкурентной среды, количество и качество продукта.

Мы считаем, что ко **второй группе** следует отнести факторы, связанные с имеющимися возможностями в стране. К таким факторам относятся уровень развития науки и техники в стране, особенности развития семеноводства и селекции, создание нормативно-правовой базы, уровень развития рыночной инфраструктуры, экспортная политика страны, уровень конкуренции.

К третьей группе можно отнести факторы, связанные с внешней конъюнктурой рынка. К таким факторам относятся конъюнктура сельхозпродукции на международном рынке, среда сильной внешней конкуренции.

Производство сельскохозяйственной продукции должно базироваться прежде всего на внутреннем спросе и потребности рынка на экспорт. Безусловно, эти изменения должны быть осуществлены без ущерба для продовольственной безопасности населения и страны. Учитывая в определенной степени занятость населения и его доходы, потребность в структурных преобразованиях в современном сельском хозяйстве возрастает. В связи с этим необходимо больше внимания уделять производству

продукции, отвечающей политике первичной, особенно глубокой переработки сельскохозяйственной продукции.

По мнению экономистов, в условиях рыночной экономики все хозяйствующие субъекты действуют в двух конкурентных средах. Первая среда это совершенная (свободная) конкуренция. Вторая среда — несовершенная конкуренция.

В целом сельское хозяйство как сектор по своей природе работает в условиях, близких к совершенной конкуренции. Чтобы иметь идеальную конкурентную среду, необходимо выполнить 5 условий. Это включает:

1. Рыночная доля каждого хозяйствующего субъекта очень мала по сравнению с рынком;
2. Товар (в основном) однотипный;
3. Покупатели (участники торгов) имеют полную информацию о ценах продавцов (участников торгов);
4. Продавцы действуют по большей части несвязанно (несовместимо)

Либерализация экономики в сельском хозяйстве является одним из факторов, способствующих повышению его конкурентоспособности. В настоящее время, согласно статистике, сельскохозяйственное производство в основном приходится на негосударственный сектор. Хотя в соответствии с действующим законодательством фермы являются неправительственным сектором, они обязаны устанавливать производственные стратегии, свободно продавать свою продукцию и укреплять свою свободу владения и распоряжения своими активами. Фермеры не имеют навыков работы в рыночных условиях. Они ведут свои расчеты в основном на основе заданий, выдаваемых государством (хлеб и хлопок). Способность работать независимо в зависимости от спроса и предложения на рынке постепенно улучшается. Переориентация сельскохозяйственных предприятий на рыночный спрос идет очень медленно.

На наш взгляд, повышение конкурентоспособности сельского хозяйства зависит от комплекса факторов. Среди них важную роль играет

экономическая политика государства. В частности, определение приоритетных отраслей в развитии экономики страны, рациональное распределение ограниченных ресурсов между хозяйствующими субъектами, совершенствование нормативно-правовой базы, подготовка квалифицированных кадров по различным специальностям, усиление научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ профильных научно-исследовательских институтов, новых технологий и оборудование, машины, льготы, создание благоприятных условий для внешней торговли, предоставление субсидий при создании экономических возможностей и бончча. Только при эффективном и рациональном использовании всех факторов конкурентоспособность сельского хозяйства повысится.

Используемые литературы:

- 1.Е.П.Пешкова. «Маркетинговый анализ в деятельности фирмы» - М.
- 2.Салимов С.А., Жихаревич В.С., Саакян А.К. «Маркетинг» Санкт-Петербург
- 3.Соловьев Б.А. «Управление маркетингом». — М.: ИНФРА, 2000 г.
- 4.Траут Д. «Новое позиционирование». Пер. с.англ. — СПб.:«Питер»

WAYS TO INCREASE COMPETITIVENESS IN AGRICULTURAL FOOD PRODUCTION

One of the most promising areas of development today is the rapid and sustainable development of agriculture, increasing the export potential of the industry in order to ensure its competitiveness. Because agriculture is one of the oldest and long-established sectors of the Republic of Uzbekistan. It is known that the radical formation of the network requires a huge amount of money, effort and resources. Agriculture is a well-developed sector of the republic.

Therefore, the development of this network does not require large amounts of money and resources. Therefore, with the current level of development of the economy of the Republic of Uzbekistan, more attention should be paid to the agricultural sector. Demand for economic resources will increase sharply during

the period of diversification of the country's economy, active industrialization processes.

Further increase in the export potential of agriculture in the republic, strengthening its competitiveness depend on many factors. These factors should be divided into 3 groups according to the degree of their coverage.

The first group should include factors related to the activities of each manufacturer. These include the quality of the resources used (such as land, feed), the type of technique, the motivation of the cocktail, the presence of a competitive environment, the quantity and quality of the product.

We believe that the second group should include factors related to the opportunities available in the country. These factors include the level of development of science and technology in the country, the development of seed production and breeding, the creation of a regulatory framework, the level of development of market infrastructure, the country's export policy, and the level of competition.

The third group includes factors related to external market conditions. These factors include the conjuncture of agricultural products on the international market, the environment of strong external competition.

The production of agricultural products should be based primarily on domestic demand and the needs of the market for export. Of course, these changes must be implemented without prejudice to the food security of the population and the country. Taking into account, to a certain extent, the employment of the population and its income, the need for structural changes in modern agriculture is increasing. In this regard, it is necessary to pay more attention to the production of products that meet the policy of primary, especially deep processing of agricultural products.

According to economists, in a market economy, all business entities operate in two competitive environments. The first environment is perfect (free) competition. The second environment is imperfect competition.

In general, agriculture as a sector by its nature operates in conditions close to perfect competition. To have an ideal competitive environment, 5 conditions must be met. This includes:

1. The market share of each business entity is very small compared to the market;
2. The product is (mostly) of the same type;
3. Buyers (bidders) have complete information about the prices of sellers (bidders);
4. Sellers act mostly unrelated (incompatible). The liberalization of the economy in agriculture is one of the factors contributing to the increase of its competitiveness. Currently, according to statistics, agricultural production is mainly in the non-state sector. Although under current law, farms are a non-government sector, they are required to establish production strategies, sell their products freely, and strengthen their freedom to own and dispose of their assets.

Farmers do not have the skills to work in market conditions. They conduct their calculations mainly on the basis of tasks issued by the state (bread and cotton). The ability to work independently depending on the supply and demand in the market is gradually improving. The reorientation of agricultural enterprises to market demand is very slow.

In our opinion, increasing the competitiveness of agriculture depends on a complex of factors. Among them, the economic policy of the state plays an important role. In particular, the identification of priority sectors in the development of the country's economy, the rational distribution of limited resources among economic entities, the improvement of the regulatory framework, the training of qualified personnel in various specialties, the strengthening of research and development work of specialized research institutes, new technologies. and equipment machinery, incentives, creating favorable conditions for foreign trade, providing subsidies for creating economic opportunities and bonccia. Only with the effective and rational use of all factors, the competitiveness of agriculture will increase.

References:

1. Е.П. Пешкова. «Маркетинговый анализ в деятельности фирмы» - М.
2. Салимов С.А., Жихаревич В.С., Саакян А.К. «Маркетинг» Санкт-Петербург
3. Соловьев Б.А. «Управление маркетингом». — М.: ИНФРА, 2000 г.
4. Траут Д. «Новое позиционирование». Пер. с англ. — СПб.: «Питер»