

УДК 334.7

Чжоу Цзымин

магистрант

Московский педагогический государственный университет

**РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В СТРАТЕГИИ МЕЖДУНАРОДНОГО
РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ TENCENT"**

Аннотация: Данная научная статья исследует роль инноваций в стратегии международного развития компании Tencent. Через анализ примеров статья выявляет влияние инноваций на успех и конкурентоспособность Tencent.

Ключевые слова: инновации, стратегия, международное развитие, Tencent, WeChat, игровая индустрия, облачные технологии, искусственный интеллект.

Liang Yuting

master's degree student

Moscow Pedagogical State University

**THE ROLE OF INNOVATION IN TENCENT'S INTERNATIONAL
DEVELOPMENT STRATEGY"**

Abstract: This scientific article explores the role of innovation in Tencent's international development strategy. Through the analysis of examples, the article reveals the impact of innovation on the success and competitiveness of Tencent.

Keywords: innovation, strategy, international development, Tencent, WeChat, gaming industry, cloud technologies, artificial intelligence.

Современная глобализация и быстрый темп технологического развития привели к необходимости для компаний активно искать новые пути для успешного международного развития. В этом контексте инновации стали ключевым фактором, обеспечивающим конкурентное преимущество

и устойчивость на международном рынке. Одной из компаний, демонстрирующих впечатляющие результаты в области международного развития и инноваций, является Tencent.

Целью данной научной статьи является исследование роли инноваций в стратегии международного развития компании Tencent. Tencent - крупнейшая в Китае и одна из крупнейших в мире компаний в сфере информационных технологий, которая активно развивается на международных рынках. Она предлагает широкий спектр продуктов и услуг, включая социальные сети, онлайн-игры, платежные системы, облачные сервисы и другие инновационные решения.

Инновации играют ключевую роль в стратегии международного развития компании Tencent, позволяя ей поддерживать конкурентное преимущество и расширять свое присутствие на глобальном рынке информационных технологий.

WeChat является одной из ключевых инноваций Tencent, которая принесла компании значительный успех на международном рынке. WeChat - мобильное приложение для обмена сообщениями и социальных медиа, которое начало свою историю в Китае, но впоследствии успешно расширилось за пределы страны. Это приложение объединяет функции обмена сообщениями, платежные системы, социальные сети и другие сервисы в одной платформе. Инновационный подход к социальным медиа и интеграция различных функций сделали WeChat одним из наиболее популярных приложений в Азии и значимым фактором в международном развитии Tencent.

Tencent является одним из крупнейших игровых разработчиков и издателей в мире. Компания активно инвестирует в исследования и разработки новых игровых продуктов с инновационными механиками и контентом. Например, игра Honor of Kings, разработанная Tencent, стала культовой игрой в Китае и имеет огромную популярность в других странах.

Иновационные элементы игры, такие как командный режим игры и многопользовательские онлайн-сражения, привлекли миллионы игроков и способствовали глобальному успеху Tencent в игровой индустрии.

Tencent активно развивает облачные технологии и искусственный интеллект (ИИ) для предоставления инновационных решений своим клиентам. Одним из примеров является платформа Tencent Cloud, которая предлагает облачные вычисления, хранение данных, аналитику и другие услуги. Компания также внедряет технологии ИИ в различные сферы, включая здравоохранение, финансы и автомобильную промышленность. Инновационные решения в области облачных технологий и ИИ помогают Tencent укрепить свои позиции на международном рынке и предоставить передовые услуги своим клиентам.

Эти примеры подтверждают, что инновации играют важную роль в стратегии международного развития компании Tencent. Благодаря постоянным инвестициям в исследования и разработки, а также умению адаптироваться к потребностям рынка и предлагать инновационные продукты и услуги, Tencent смогла укрепить свое присутствие на глобальной арене информационных технологий и стать одной из ведущих компаний в отрасли.

В процессе реализации инноваций в международной стратегии Tencent сталкивается с рядом вызовов и препятствий, которые необходимо учитывать и преодолевать.

В разных странах существуют различные законы, правила и нормы, регулирующие инновационные процессы и деятельность компаний. Tencent, развиваясь на международном уровне, сталкивается с необходимостью адаптации своих инноваций к различным регулятивным требованиям. Например, в некоторых странах могут существовать ограничения на сбор и использование пользовательских данных, что

требует разработки соответствующих стратегий для соблюдения местного законодательства.

Культурные различия между странами могут повлиять на успешность внедрения инноваций компанией. Tencent осознает необходимость учитывать культурные особенности каждого рынка и адаптировать свои инновационные продукты и услуги под предпочтения и потребности местных потребителей. Например, Tencent успешно адаптировала свои социальные медиа-платформы, такие как WeChat и QQ, к разным языкам и культурам, что способствовало их широкому распространению за пределами Китая.

В условиях глобального рынка Tencent сталкивается с жесткой конкуренцией со стороны других международных игроков в сфере информационных технологий. Чтобы поддерживать свои позиции и добиваться успеха, компания активно инвестирует в исследования и разработки, чтобы постоянно внедрять новые инновационные решения. Например, Tencent активно развивает свою игровую платформу и постоянно выпускает новые игры с инновационными механиками и контентом, чтобы привлечь и удержать пользователей.

Для эффективной реализации инноваций в международной стратегии необходимо управлять инновационными процессами внутри компании. Tencent осознает важность организационной структуры и процессов, способствующих стимулированию и поддержке инноваций. Компания инвестирует в исследования и разработки, поддерживает внутренние инновационные проекты и активно ищет партнеров и стратегические альянсы для совместного развития новых продуктов и услуг.

Таким образом, Tencent сталкивается с вызовами и препятствиями, связанными с регулятивной средой, культурными различиями и конкуренцией на международном рынке. Однако компания успешно управляет этими вызовами, применяя подходы, включающие адаптацию

инноваций к местным требованиям, инвестиции в исследования и разработки, а также развитие партнерств и стратегических альянсов.

Роль инноваций в стратегии международного развития компании Tencent оказывает значительное влияние на ее успех и конкурентоспособность на глобальном рынке информационных технологий.

Использованные источники

1. Ван, Х., и Чжан, Ю. (2017). Tencent: Внедряет инновации на крайне ограниченном интернет-рынке Китая. Журнал бизнес-стратегии, 38(5), 3-9.
2. Вэй, Дж., Ли, К. и Лю, Х. (2021). Влияние инноваций на производительность предприятия: свидетельства игровой индустрии Tencent. Журнал открытых инноваций: технологии, рынок и сложность, 7 (1), 10.
3. Ли, Д., и Ли, Х. (2020). Инновационные стратегии китайских предприятий: сравнительное исследование Tencent и Alibaba. Журнал открытых инноваций: технологии, рынок и сложность, 6 (3), 60.
4. Чжан, Ю., и Ян, Дж. (2019). Инновации с периферии: как Tencent конкурирует с инновациями в Китае. Журнал стратегии и менеджмента, 12(1), 66-84.
5. Чжоу, Л., Чжан, С. и Хуан, Дж. (2018). Наращивание инновационного потенциала в фирме, состоящей из нескольких бизнес-единиц: на примере Tencent. Технологический анализ и стратегическое управление, 30 (1), 97-111.
6. Официальный сайт Tencent. (2023) Интернет-ресурс URL: <https://www.tencent.com/> (Дата обращения 13.05.2023)