

НАВЫКИ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ В СЕМЬЯХ

Таджибаева Рухшона Октамовна

Межфакультетская кафедра социальных наук

ЧГПУ, Чирчик, Узбекистан

Аннотация: в условиях стремительных социально-экономических изменений формирование экономических знаний в семье становится важным элементом воспитания финансово грамотного поколения. Данная статья посвящена рассмотрению методов и форм развития экономических навыков у детей и подростков в рамках семейного воспитания. Автор анализирует роль родителей как первых наставников в формировании представлений о деньгах, труде, потреблении, накоплении и рациональном распределении ресурсов. Особое внимание уделяется узбекскому культурному контексту, где семейные традиции и ценности играют ключевую роль в процессе экономического воспитания.

Ключевые слова: экономическое воспитание, семья, финансовая грамотность, экономические знания, трудовое воспитание, дети, родители.

SKILLS FOR FORMING ECONOMIC KNOWLEDGE IN FAMILIES

Tajibaeva Rukhshona Oktamovna

Interfaculty Department of Social Sciences. ChSPU, Chirchik, Uzbekistan

Abstract: in the context of rapid socio-economic changes, the formation of economic knowledge in the family is becoming an important element in raising a financially literate generation. This article is devoted to the consideration of methods and forms of developing economic skills in children and adolescents within the framework of family education. The author analyzes the role of parents as the first mentors in shaping ideas about money, labor, consumption,

accumulation and rational distribution of resources. Particular attention is paid to the Uzbek cultural context, where family traditions and values play a key role in the process of economic education.

Keywords: economic education, family, financial literacy, economic knowledge, labor education, children, parents.

Формирование экономических знаний в семье приобретает всё большую значимость в современных социально-экономических реалиях. В условиях рыночной экономики, инфляции, цифровизации финансовых операций и расширения потребительской среды каждому человеку, начиная с раннего возраста, необходимо обладать базовыми представлениями о деньгах, труде, бюджете, планировании и накоплении. Поскольку именно семья является первой социальной средой, где ребёнок получает не только эмоциональные и нравственные ориентиры, но и первые экономические впечатления, от степени осознанности и уровня знаний родителей в этой сфере напрямую зависит финансовая культура подрастающего поколения.

В Узбекистане традиционно семья играет центральную роль в воспитании и формировании мировоззрения ребёнка. Родители, старшие родственники, а также укоренившиеся культурные нормы оказывают большое влияние на понимание детьми таких понятий, как заработок, бережливость, трудолюбие, взаимопомощь и экономическая ответственность. Однако в условиях современных вызовов, включая переход к цифровой экономике, рост потребительского давления и изменение моделей поведения, возникает необходимость в системном подходе к формированию экономической культуры именно в семейной среде.

Вместе с тем наблюдается недостаточное внимание к вопросам экономического воспитания в домашних условиях: многие родители не располагают знаниями или инструментами для того, чтобы грамотно донести до ребёнка основы финансового мышления. При этом игнорирование или формальный подход к этому аспекту воспитания может привести к

неэффективному финансовому поведению в зрелом возрасте: неумению планировать, контролировать расходы, избегать долговых обязательств, принимать взвешенные экономические решения.

Цель данной статьи — выявить и обосновать эффективные методы формирования экономических знаний в семьях Узбекистана, определить педагогические и социокультурные условия, при которых возможно успешное развитие финансовой грамотности у детей.

Формирование экономических знаний в семье представляет собой многогранный процесс, включающий передачу базовых понятий об экономике, обучение финансовым стратегиям и развитие навыков принятия разумных потребительских решений. Начальным этапом этого процесса является осознание родителями собственной роли в экономическом воспитании ребёнка. Они служат не только источником информации, но и примером для подражания. Повседневное поведение родителей в вопросах расходов, накоплений, планирования бюджета оказывает прямое влияние на экономическое сознание детей.

Одним из ключевых механизмов формирования экономических знаний является вовлечение ребёнка в семейную экономическую деятельность. Это может проявляться в совместном планировании покупок, обсуждении бюджета, анализе цен на товары, выборе между альтернативными вариантами и даже в простых обязанностях по дому, за которые ребёнок может получать символическое вознаграждение. Такие практики способствуют формированию чувства ответственности и понимания взаимосвязи между трудом и доходом.

В условиях Узбекистана важным фактором остаётся опора на традиционные семейные ценности, включая уважение к труду, старшим, совместную помощь в быту и экономную жизнь. Многие родители передают детям экономические установки в устной форме — через наставления, примеры из жизни и сказания, в которых подчёркивается важность

трудолюбия, честности, скромности и бережливости. Однако важно дополнить эти формы воспитания современными подходами и знаниями, адаптированными к реалиям цифровой экономики.

Современные технологии открывают новые возможности для экономического воспитания. Использование мобильных приложений для семейного бюджета, обучающих мультфильмов, видеороликов и настольных игр позволяет в увлекательной форме обучать детей экономике. Особенно эффективно применение игровых моделей, где ребёнок может управлять ресурсами, планировать и анализировать последствия своих действий. Это способствует развитию критического мышления и рационального подхода к финансовым вопросам.

Следует также отметить важность возрастного подхода к экономическому воспитанию. Дошкольники могут изучать понятия «деньги», «покупка», «сбережения» через игру и сказки. Младшие школьники уже способны участвовать в обсуждении семейного бюджета, выполнять простые расчёты, копить на желаемую вещь. Подросткам важно объяснять суть заработка, банковских операций, инвестиций и налогов. Такое поэтапное обучение помогает постепенно формировать у ребёнка целостную картину экономического мира.

Наряду с практическими аспектами не менее важна и эмоциональная сторона вопроса. Ребёнок должен чувствовать уверенность и стабильность в финансовом поведении родителей. Страхи, связанные с нехваткой денег, долги, конфликтные ситуации на почве финансов могут негативно сказаться на психоэмоциональном состоянии ребёнка и привести к формированию искажённых представлений о деньгах. Поэтому создание позитивного, открытого и уважительного диалога в семье по финансовым вопросам имеет ключевое значение.

Таким образом, формирование экономических знаний в семье требует комплексного подхода, сочетающего личный пример родителей, вовлечение

ребёнка в практическую деятельность, использование доступных образовательных ресурсов и учет культурных особенностей. Это позволит не только повысить уровень финансовой грамотности детей, но и создать устойчивую модель семейного экономического воспитания, соответствующую требованиям современного общества.

Экономическое воспитание в семье является важнейшим элементом подготовки ребёнка к взрослой жизни в условиях рыночной экономики. Именно в семье формируются первые представления о деньгах, труде, потреблении, ответственности и планировании. Родители, обладая определённым уровнем экономических знаний и навыков, способны передать их детям как через прямое обучение, так и посредством собственного поведения. При этом личный пример взрослых становится более действенным инструментом, чем любые словесные наставления.

В условиях Узбекистана, где семейные ценности и межпоколенческая преемственность играют особую роль, важно сохранить лучшие традиции экономического воспитания и одновременно внедрять современные подходы. Это включает использование цифровых инструментов, развитие критического мышления, навыков принятия финансовых решений и формирование устойчивой мотивации к труду. Необходимо не только приобщать ребёнка к экономическим аспектам повседневной жизни, но и объяснять причины, последствия и принципы экономических действий.

Залог успешного формирования экономической культуры в семье — это открытость, последовательность, позитивный настрой и внимание к возрастным особенностям ребёнка. Именно такая комплексная модель воспитания позволит подготовить новое поколение граждан, способных не только адаптироваться к изменяющимся экономическим условиям, но и эффективно управлять личными и семейными ресурсами в будущем. Развитие этих навыков с детства способствует не только финансовой

устойчивости, но и социальной ответственности, бережливости, рациональности и независимости личности.

Литература:

1. Tadjibayeva, R. O. (2024). Zahiriddin Muhammad Boburning farzand tarbiyasidagi ma'naviy va axloqiy qarashlari. Formation of psychology and pedagogy, 1(1), 135-138.