

УДК 81'373.611.2:316.77

*Юсупова Рита Расимовна
преподаватель кафедры филологии
и обучения языкам Каршинского
Международного университета*

**ВНЕДРЕНИЕ ФЕМИНИТИВОВ-НЕОЛОГИЗМОВ В
СОВРЕМЕННЫЙ РУССКИЙ ЯЗЫК НА ПРИМЕРЕ СМИ И
ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ**

Аннотация: На примерах внедрения феминитивов в современном русском языке автор рассматривает широкое внедрения феминитивов в современный русский язык на примере СМИ и интернет - ресурсов. В данной статье также рассматривается история возникновения феминитивов, их политическое значение, способы образования.

Ключевые слова: феминизм, феминитивы, гендерная лингвистика, феминистская лингвистика

**THE INTRODUCTION OF FEMINITIVES–NEOLOGISMS INTO
MODERN RUSSIAN USING THE EXAMPLE OF MASS MEDIA AND
INTERNET RESOURCES**

*Rita Rasimovna Yusupova
is a lecturer at the Department of Philology
and Language Teaching
at Karshi International University*

Annotation. Russian Russian is an example of the introduction of feminitives in modern Russian, and the author examines the widespread introduction of feminitives in modern Russian using the example of mass media and Internet resources. This article also examines the history of the emergence of feminitives, their political significance, and ways of education.

Keywords: feminism, feminitives, gender linguistics, feminist linguistics

Президент Ш.М.Мирзиёев при встрече с работниками образования неоднократно подчеркивал, что: «Воспитание у молодежи высокой духовности и культуры, невозможно без знания мировых языков, к числу каковых относится и русский язык. Когда мы решим строить новый

Узбекистан, мы будем опираться на богатое наследие наших предков и сильную духовность молодого поколения, основанную на национальных ценностях»¹.

Вопрос о введении новых феминитивов вызывает бурные дискуссии.

Феминитивы-неологизмы — это слова женского рода, которые обозначают женщин по профессии, роду деятельности или социальному статусу.

Некоторые примеры феминитивов-неологизмов: «авторка», «авторесса», «психологиня», «политикесса», «докторка», «докториня», «докторица».

Феминитивы-неологизмы могут образовываться разными способами:

- *Суффиксальный способ* (самый распространённый) — добавление суффиксов. Например: «блогер» → «блогерка», «писатель» → «писательница», «доктор» → «докторка».
- *Сложение и усечение* — создание новых форм из нескольких слов. Пример: «председатель-женщина» → «председательница», «мастер» → «мастерица».
- *Заимствования из других языков*. Например, в польском и украинском языках давно существуют формы типа «психологиня», «директорка», «редакторка».

При использовании *феминитивов-неологизмов* важно учитывать их уместность и понятность. Некоторые феминитивы могут звучать неестественно или вызывать недопонимание, поэтому важно использовать их с умом и с учетом контекста.

¹19 января 2021 года. Видеоконференция под председательством Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева 19 января по коренному совершенствованию системы духовно-просветительской работы, укреплению сотрудничества между государственными и общественными организациями в этой сфере

Использование феминитивов помогает избежать стереотипы, отражающие гендерное разнообразие в обществе и способствует созданию инклюзивного и равноправного языка, который отражает разнообразие гендеров в обществе.

Внедрение феминитивов–неологизмов в современный русский язык интересен и креативен через обогащение языка. *Феминитивы–неологизмы* признаны играть важную роль в развитии языка и общества, способствуя созданию более инклюзивного и гендерно–чувствительного языкового пространства. Исследование феминитивов–неологизмов позволяет лучше понять процессы изменения языка под влиянием социокультурных факторов и гендерных трансформаций.

В целом, появление феминитивов в современном русском языке говорит о том, что русский язык на протяжении веков отражает изменяющиеся социокультурные нормы и стремления к равноправию полов, а экспериментирование с феминитивами–неологизмами может быть интересным способом игры с языком и создания новых выразительных средств. Немало важным является то, что необходимо помнить о правильном использовании их в контексте, чтобы избежать недопонимания или нелепых звучаний.

Внедрение феминитивов–неологизмов в современный русский язык может быть полезным для обогащения языка и создания новых выразительных средств. Однако, необходимо учитывать, что процесс создания и принятия новых слов требует времени и усилий со стороны языкового сообщества. Важно, чтобы новые слова были легко узнаваемы и понятны для большинства людей, чтобы они могли успешно внедриться в обиходный язык. Таким образом, внедрение феминитивов–неологизмов в русский язык может быть успешным при правильном подходе и широкой поддержке со стороны общества.

Феминитивы — один из многочисленных примеров лингвистических инструментов, используемых профеминистами для устранения тендерной асимметрии в языке и языкового сексизма в речи. Данные лексемы наиболее характерны для тех стран, где широко распространены феминистские идеи. *Например, в Швеции, Германии, Шотландии, Англии и др. государствах активно используют феминитивы как в повседневной, так и в административной речи. То есть *феминитивы наиболее распространены там, где феминизм имеет значение как важный политический аспект общественной жизни.**

Феминизм как политическое движение является борьбой за женские права. Несмотря на то, что данное направление имеет множество подразделов и направлений, часто конфликтующих между собой, цель движения остается единой. Представители разных течений феминизма по-разному относятся лишь к инструментам, с помощью которых они хотели бы добиться своих целей.

Традиционно историю феминизма делят на три исторических периода.

К 1 периоду относят *сuffражизм* (к. XIX — нач. XX в.), в рамках которого профеминисты активно боролись за частную собственность для женщин и право политического голоса.

2) Ко второму периоду, пришедшему на 60-е гг., и наиболее активно развивавшемуся в Америке, относят активную политическую борьбу за социальное и политическое равенство с мужчинами (например, борьбу за равные карьерные возможности, равную оплату труда, отсутствие репродуктивного давления и т.д.).

3. К третьему периоду феминизма относится периодизация которой начинается с 90-х. гг. XX века, оказывается тесно переплетена с идеями постмодернизма. Её задачами становятся трансформация женских образов

в масскультуре, искусстве, СМИ. По словам Бахаева Л.М «... кроме того, именно третья волна феминизма борется за лингвистические реформы в России, Америке, Англии, Германии и др. странах, так как, согласно теории Сепира—Уорфа,² именно язык, конкретные концепты, понятия и коннотации, закреплённые в нём, определяют наше сознание, а, следовательно, и поведение».

Ситникова И.О. и Загустина И.В утверждают о том, что «как в России, так и в Узбекистане реформация языка, то есть активное внедрение феминитивов для устранения так называемой гендерной асимметрии стало развиваться относительно недавно на стыке XX начала XXI веков. Для лучшего понимания понятия «гендерная асимметрия», необходимо объяснить термин гендер. Это «...термин для обозначения социального пола, совокупность социальных и культурных норм, которое общество предписывает выполнять людям в зависимости от их биологического пола».³

Они так же подчёркивают, что «феминистская лингвистика как «направление зародилось в академической среде США, а затем получило распространение в Германии»⁴. Как отмечает Трофимова Е.И.: «при этом «основу феминистской лингвистики»⁵, заложила созданная в 1975 г. «работа профессора Калифорнийского университета Робин Лакофф под названием «Language and Woman's place».

По словам Жорж Т.К. «В Германии основными идеологами феминистской критики языка стали профессор университета г. Констанц Сента Трёмель-Плётц и занимавшая должность профессора в нескольких

² Бахаева Л.М. Гендерная проблематика в языкоznании // Lingua-Universum. 2006. № 4. С. 72-77.

³ Ситникова И.О., Загустина И.В. Влияние феминистской критики языка на немецкоязычный академический интернет-дискурс // Вестник Вятского государственного университета. 2017. № 2. С. 74-80.

⁴ Там же с. 54

⁵ Трофимова Е.И. Терминологические вопросы в гендерных исследованиях // Гендер: язык, культура, коммуникация. М., 2002. С. 41-54.

немецких университетах Луиза Пуш»⁶. За свои исследования многие из профессоров лишились карьеры, но в то же время дали старт такому направлению как гендерная (феминистская) лингвистика.

Гузаерова Е., Косова В. В своей статье «Специфика феминитивов в современном русском медиапространстве» отмечают, что «под феминитивом же Она же указывает на то, что обычно понимают «лексический неологизм женского рода, образованный и парный соответствующему существительному мужского рода»⁷. Они утверждают на то, что «узус и стилистика феминитивов могут со временем изменяться...; а вопросы создания, распространения и рецепции феминитивов недостаточно изучены, национальное поле феминитивов не статично, но динамично»⁸.

Важно то, что феминитивы это революционное изменение языка именно по политическим причинам. В частности, Гузаерова утверждает: «В основе данного явления лежит возросшая активность женщин во всех сферах общественной жизни: профессиональной деятельности, науке, политике, культуре, экономике и т.д»⁹.

А Дейк ван Т. в своей статье «Дискурс и Власть. Репрезентация доминирования в языке и коммуникации» отмечает такой факт, что «первые в отечественном языкоznании монографии, посвященные гендерным аспектам языка» возникли в конце 90-х, начале 2000-х гг. К их авторам можно отнести А. В. Кирилину, Е. Горошко и др».¹⁰ При этом сегодня отказ от сексизма в языке в разных странах проявляется на разных уровнях.

⁶ Жорж Т.К. Феминитив: лингвистический аспект и проблема перевода // Преподаватель XXI век. 2018. № 4-2. С. 356-363

⁷ Гузаерова Е., Косова В. Специфика феминитивов в современном русском медиапространстве // Филология и культура. 2017. № 4(50). С. 11-15.

⁸ Там же с. 69

⁹ Там же с. 40

¹⁰ Дейк ван Т. Дискурс и Власть. Репрезентация доминирования в языке и коммуникации. Пер. с англ. Изд. 2-е. М.: УРСС: Книжный дом ЛИБРОКОМ, 2015. 352 с

В заключение можно сказать о том, что революционное изменение русского языка, в частности, его языковой нормы, на данный момент является абсолютно стихийным явлением, вызванным политическими причинами. Судя по распространению феминитивов в сети и тому, что многотысячные сообщества уже давно воспринимают их как норму, можно предположить, что со временем в живом, изменяющемся русском языке значительная часть феминитивов станет словарной нормой и войдет в массовый медийный дискурс.

Использованная литература

1. Бахаева Л.М. Гендерная проблематика в языкоznании // Lingua-Universum. 2006. № 4. С. 72-77.
2. Ситникова И.О., Загустина И.В. Влияние феминистской критики языка на немецкоязычный академический интернет-дискурс // Вестник Вятского государственного университета. 2017. № 2. С. 74-80.
3. Жорж Т.К. Феминитив: лингвистический аспект и проблема перевода // Преподаватель XXI век. 2018. № 4-2. С. 356-363.
4. Гузаерова Е., Косова В. Специфика феминитивов в современном русском медиапространстве // Филология и культура. 2017. № 4(50). С. 11-15.
5. Томская М.В. Гендерная характеристика социальной рекламы // Гендер: язык, культура, коммуникация. М., 2002. С. 294-299.
6. Савина А. Юристка и юристец: лингвист о будущем феминитивов и изменениях в языке [Электр. ресурс]. URL: <https://www.wonderzine.com/wonderzine/life/life-interview/234057-alexander-piperski> (дата обращения: 01.02.2020).
7. Дейк ван Т. Дискурс и Власть. Репрезентация доминирования в языке и коммуникации. Пер. с англ. Изд. 2-е. М.: УРСС: Книжный дом ЛИБРОКОМ, 2015. 352 с.
8. Трофимова Е.И. Терминологические вопросы в гендерных исследованиях // Гендер: язык, культура, коммуникация. М., 2002. С. 41-54.