

Аджиева А. И., к. э. н., доцент

Доцент кафедры бухгалтерского учета

ФГБОУ ВО «СевКавГА»

Салпагаров Х. Х., магистрант

ФГБОУ ВО «СевКавГА»

КОНКУРСНЫЕ ПРОЦЕДУРЫ, СВЯЗАННЫЕ С ЗАКУПКАМИ В БЮДЖЕТНОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ

Аннотация. В статье определена роль нормативного регулирования процесса закупок в образовательных организациях, проанализирована система финансирования данного процесса; выявлены самые распространённые способы определения поставщика и сформулированы основные проблемы, с которыми сталкиваются образовательные организации при проведении закупок.

Ключевые слова: организация закупок; бюджетные образовательные организации; управление закупками; конкурсные процедуры; электронные аукционы.

A.I. Adzhieva

Salpagarov Khasan Khalisovich

COMPETITIVE PROCEDURES RELATED TO PROCUREMENT IN A BUDGETARY EDUCATIONAL INSTITUTION

Abstract. The article defines the role of regulatory regulation of the procurement process in educational organizations, analyzes the system of financing this process; identifies the most common ways to determine the supplier and formulates the main problems faced by educational organizations during procurement.

Keywords: procurement organization; budgetary educational organizations; procurement management; competitive procedures; electronic auctions.

Актуальность темы исследования определяется тем фактом, что эффективное управление закупками является главным условием эффективного развития любого образовательного учреждения.

Основными объектами закупок во многих учебных заведениях региона являются: ремонтные работы; услуги по ежедневной комплексной уборке (внутри зданий); приобретение компьютеров, проекторов и другой оргтехники; приобретение мебели для аудиторий; учебные материалы и другие. Поэтому изучение особенностей этой области позволяет проанализировать практику данной деятельности, выявить проблемы и разработать рекомендации по их устранению.

Бюджетные учреждения осуществляют закупки за счет субсидий, предоставленных из бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, и иных средств в соответствии с требованиями закона о контрактной системе [3].

Определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) осуществляется с использованием следующих процедур: открытые конкурсные процедуры (открытый тендер; конкурс с ограниченным участием; двухэтапный тендер; электронный аукцион; запрос котировок; запрос предложений); открытые неконкурентные процедуры (закупки у единственного поставщика); закрытые методы (закрытый тендер, закрытый тендер с ограниченным участием, закрытый двухэтапный конкурс и закрытый аукцион).

Наиболее распространенным способом проведения конкурса, согласно предоставленной информации, являются электронные аукционы.

Аукцион в электронной форме (электронный аукцион) – это аукцион, при котором информация о закупке сообщается заказчиком неограниченному кругу лиц путем размещения в единой информационной системе извещения о проведении такого аукциона и документации о нем, к участникам закупки предъявляются единые требования и дополнительные требования, проведение такого аукциона обеспечивается на электронной площадке ее оператором. Заказчик обязан проводить электронный аукцион в случаях, установленных правительством РФ. Такой способ определения поставщика является самым распространенным как в России, так в Карачаево-Черкесской республике.

К преимуществам электронного аукциона относят:

– возможность заключить контракт по существенно более низкой по

сравнению с начальной ценой благодаря малой вероятности сговора всех участников вследствие конфиденциальности информации об участниках;

– низкую вероятность проверки на предмет правильности выбора способа определения поставщика в связи с незначительным количеством ограничений на проведение электронного аукциона;

– возможность привлечь к организации и проведению закупки специализированную организацию (например, в части подготовки документации, размещения извещения в единой информационной системе) (ч. 1 ст. 40 Закона № 44-ФЗ) [2];

– отсутствие риска того, что к заказчику возникнут претензии относительно тех функций, выполнение которых обеспечивается оператором электронной площадки (прием заявок, их регистрация, возврат обеспечения заявок, хранение электронных документов и т. п.).

В качестве недостатков электронного аукциона выделяют:

– риск нарушения процедуры проведения аукциона из-за возникновения технических сбоев на электронной площадке по не зависящим от заказчика причинам;

– более продолжительная процедура определения поставщика по сравнению с запросом котировок, запросом предложений, закупкой у единственного поставщика;

– существенный риск возникновения претензий в связи с ошибками в ходе процедуры из-за ее сложности и многоэтапности;

– невозможность гарантировать заключение контракта с участником, предлагающим товары (работы, услуги) нужного (оптимального) качества, так как заявки участников оцениваются только по цене;

– отсутствие возможности выделить несколько лотов в отличие от конкурса и закрытого аукциона (ч. 6 ст. 24 Закона № 44-ФЗ) [2].

Вторая распространенная конкурентная процедура конкурс, проводится в трех вариантах: открытый конкурс, конкурс с ограниченным участием и двухэтапный конкурс.

Под открытым тендером понимается тендер, в ходе которого информация о закупке доводится заказчиком до сведения неограниченного круга лиц путем размещения уведомления о таком тендере, тендерной документации в единой информационной системе и к участникам закупок предъявляются единые требования. Заказчик во всех случаях осуществляет закупку путем проведения открытого тендера. Для проведения открытого конкурса заказчик разрабатывает и утверждает тендерную документацию.

Под тендером с ограниченным участием понимается тендер, в котором информация о закупке доводится заказчиком до сведения неограниченного круга лиц путем размещения уведомления о таком тендере и тендерной документации в единой информационной системе, к участникам закупки предъявляются единые требования и дополнительные требования; победитель такого тендера определяется из числа участников закупки, прошедших предварительную квалификацию.

Двухэтапный конкурс – это конкурс, при котором информация о закупке сообщается заказчиком неограниченному кругу лиц путем размещения в единой информационной системе извещения о проведении такого конкурса и конкурсной документации, к участникам закупки предъявляются единые требования либо единые и дополнительные требования и победителем такого конкурса признается участник двухэтапного конкурса, принявший участие в проведении обоих этапов такого конкурса и предложивший лучшие условия исполнения контракта по результатам второго этапа такого конкурса. При проведении двухэтапного конкурса применяются положения настоящего Федерального закона о проведении открытого конкурса с учетом особенностей, определенных настоящей статьей. Размещение извещения о проведении двухэтапного конкурса и конкурсной документации осуществляется в порядке и в сроки, которые установлены [5].

При выборе конкурса в качестве способа определения поставщика необходимо учитывать следующие преимущества: при выборе победителя помимо предложенной участниками цены учитываются и иные критерии,

например качественные характеристики товара; часть функций по организации и проведению закупки (например, подготовка документации, размещение информации в единой информационной системе (ЕИС) (на официальном сайте)) может быть передана специализированной организации (ч. 1 ст. 40 Закона № 44-ФЗ) [2]; отсутствуют риски возникновения технических сбоев на электронной площадке.

В заключение отметим, что все перечисленные проблемы на настоящий момент являются сложными управленческими задачами для образовательных организаций, требующими при этом достаточно быстрого решения, поскольку совершенные при осуществлении закупок ошибки не только мешают работе образовательных учреждений, но и дискредитируют систему госуправления в целом.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Федеральный закон от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» // Справочно-правовая система Консультант плюс.
2. Федеральный закон от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» // Справочно-правовая система Консультант плюс.
3. Стеценюк Ю.Н. Знание особенностей финансирования образовательных учреждений в современных условиях как необходимость эффективного управления // XIX Царскосельские чтения: материалы международной научной конференции / под общ. ред. В. Н. Скворцова, 2015. – С. 159–163.
4. Аджиева А.И., Салпагаров Х.Х. Государственные закупки: текущее состояние нормативной и методологической поддержки и изменения, ожидаемые в 2022 году // Вестник Евразийской академии административных наук. 2021. № 4 (57). С. 23-27.
5. Аджиева А.И., Хыбыртова Л.К. Состояние цифровой экономики в России, цели и задачи // Заметки ученого. 2021. № 3-1. С. 75-78.