

УДК 338.368

Федоров М.Е студент,

2 курс, Институт финансов, экономики и управления,

Тольяттинский государственный университет,

Тольятти (Россия)

Андреасян Г.М магистрант,

1 курс, Институт математики, физики и информационных

технологий, Тольяттинский государственный университет,

Тольятти (Россия)

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Аннотация: В данной статье перечисляются факторы, способствующие росту предпринимательства и, следовательно, росту экономики.

Ключевые слова: Факторы. Предпринимательство. Рынок. Тип рынка. Государство. Ресурсы. Инфраструктура.

Fedorov M.E., student,

1 course, Institute of Finance, Economics and Management,

Togliatti State University,

Togliatti (Russia)

Andreasyan G.M., Master student,

1st year, Institute of Mathematics, Physics and Information

Technologies,

Togliatti State University,

Togliatti (Russia)

FACTORS AFFECTING ENTREPRENEURSHIP

Abstract: Entrepreneurship is necessary for the development of any economy. Prosperous countries attribute their rise to the growth of entrepreneurship. So governments and people around the world want to encourage this concept. This article lists the factors that contribute to the growth of entrepreneurship and, consequently, the growth of the economy of a particular area.

Key words: Factors. Entrepreneurship. Market. Market type. State. Resources. Infrastructure.

Предпринимательство необходимо для развития любой экономики. Процветающие страны объясняют свой подъем ростом предпринимательства. Поэтому правительства и люди во всем мире хотят поощрять эту концепцию.

Политические факторы

Политические факторы играют большую роль в развитии предпринимательства в данной географической зоне. Это происходит потому, что политики определяют тип рынка, который существует в любой стране. Рынок может быть капиталистическим, коммунистическим или смешанным. Каждый из этих трех рынков имеет очень разные последствия для того, как предприниматели должны функционировать. Капитализм требует прорывных инноваций. Тогда как коммунизм требует, чтобы предприниматели были хорошо связаны с политическим классом. Поэтому было замечено, что чем более капиталистична любая страна, тем больше процветает предпринимательство в регионе. [1]

Правовые факторы

Предприниматели зависят от закона, по целому ряду причин. Сила и справедливость правовой системы страны в значительной степени влияют

на качество предпринимательства. Это связано с тем, что для функционирования предпринимателям требуется широкий спектр юридических услуг. Например, предприниматели будут требовать от судов принудительного исполнения договоров, заключенных между сторонами. Во многих странах такие контракты не подлежат исполнению, и поэтому возникающий риск препятствует развитию предпринимательства. С другой стороны, предприниматели зависят от судов в защите своих имущественных прав. Также многие развитые страны обратили внимание на то, что положение о признании банкротом положительно связано с развитием предпринимательства. Предприниматели действительно терпят неудачу несколько раз, прежде чем они находят правильную инновацию, которая ведет к их успеху. Соединенные Штаты входят в число стран с самыми высокими темпами развития предпринимательства, а также как известно, имеют одно из самых передовых законов о банкротстве. [3]

Налогообложение

Государство также может оказывать влияние на высокую степень контроля над рынком с помощью положений о налогообложении. Некоторая сумма налогов необходима правительству для поддержания правовых и административных систем, действующих для всей экономики. Однако очень часто правительства прибегают к чрезмерному налогообложению. Они обычно проводят политику разорения богатых и раздачи денег бедным. Это противоречит основным принципам предпринимательства, которое верит в выживание наиболее приспособленных. Поэтому в странах, где налоговые режимы являются ограничительными, наблюдается отток предпринимателей. Короче говоря, предприниматели хотят открывать свои магазины там, где есть минимальное вмешательство со стороны государства. [2]

Наличие капитала

Степень развития рынков капитала страны также играет огромную роль в развитии предпринимательства в данном регионе. Предпринимателям требуется капитал, чтобы начать рискованные предприятия, а также мгновенный капитал, чтобы быстро расширить бизнес, если идея окажется успешной. Таким образом, страны, которые имеют хорошо развитую систему предоставления капитала на каждом этапе, а именно начальный капитал, венчурный капитал, частный капитал и хорошо развитые рынки акций и облигаций, испытывают более высокую степень экономического роста во главе с предпринимательством. [4]

Рынки труда

Труд является важным фактором производства практически любого вида продукции или услуги. Таким образом, благосостояние предпринимателей зависит от наличия квалифицированной рабочей силы по разумным ценам. Однако во многих странах труд стал профсоюзным. Они требуют от предпринимателей более высокой заработной платы и запрещают другим рабочим работать по более низкой цене. Это приводит к росту издержек, необходимых для производства, и как таковое оказывает негативное влияние на предпринимательство.

С приходом глобализации предприниматели стали свидетелями свободы перемещения своих операций в страны, где рынки труда более благоприятны для них. Именно по этой причине такие страны, как Китай, Индия и Бангладеш, стали свидетелями огромного роста предпринимательской активности в своих странах. [1]

Сырьевые ресурсы

Как и труд, сырье, состоящее из природных ресурсов, также является необходимым продуктом, необходимым для любой отрасли. В некоторых странах это сырье доступно через рынок, заплатив справедливую цену.

Однако в некоторых странах картели продавцов получают полный контроль над этими природными ресурсами. Они продают сырье по завышенным ценам и поэтому захватывают большую часть прибыли, которую может получить предприниматель. Поэтому страны, где с поставками сырья возникают такие проблемы, со временем становятся свидетелями истощения числа предпринимательских предприятий. [2]

Инфраструктура

Наконец, есть некоторые услуги, которые необходимы почти каждой отрасли для процветания. При появлении нового продукта или услуги, не нужно забывать развивать его дальше, для полной эффективности. Эти услуги, продукты будут включать транспорт, электричество и многое другое. Поскольку они настолько просты, что их можно назвать инфраструктурой, необходимой для развития любого бизнеса. Поэтому, если какая-либо страна сосредоточится на повышении эффективности этих услуг, они, скорее всего, окажут влияние на бизнес почти всех предпринимателей региона. Поэтому в странах с хорошо развитой инфраструктурной системой наблюдается высокий рост предпринимательства, и наоборот.

Конечно, приведенный выше перечень факторов не является исчерпывающим. Предпринимательство - слишком сложная тема, чтобы охватить ее несколькими пунктами. Однако приведенный выше список дает представление о типе факторов, которые могут играть важную роль. [1]

Список используемой литературы:

1. Муравьев А.И. Малый бизнес: экономика, организация, финансы. – Бизнес и банки, 2005.

2. Никитина Л.Н., Худилайнен М.И. Становление малого бизнеса в России / Инновации, №9, 2006.
3. Руденко А.И., Экономика предприятия в условиях рынка: Учебное пособие. – 2007.
4. Смирнов Н.В. Анализ общей динамики развития малого предпринимательства в России в начале 21 века. – 2007.