

Песоцкий С.А.

студент

Белгородский государственный национальный исследовательский

университет

РАЗРАБОТКА ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСА МАГАЗИНА ЭЛЕКТРОНИКИ

Аннотация:

В статье рассматривается проблема создания интернет-ресурса магазина электроники. Определяются цели и задачи, которые необходимо поставить, и выполнить для получения ожидаемого результата. Необходимо узнать актуальность современных методов разработки и средств проектирования, использование базы данных для оптимизации хранения и распределения элементов по необходимым разделам. Приведены основные сведения, для понимания сути разработки данного интернет-ресурса, даны базовые понятия рассматриваемого проекта, рассматриваются результаты выполнения проекта.

Ключевые слова: интернет-ресурс, разработка, интернет магазин, структура.

Pesotsky S.A.

student

Belgorod State National Research University

DEVELOPMENT OF THE INTERNET RESOURCE OF THE ELECTRONICS STORE

Annotation:

The article deals with the problem of creating an online resource for an electronics store. The goals and objectives that need to be set and completed to obtain the expected result are determined. It is necessary to find out the relevance of modern development methods and design tools, the use of a database to optimize the storage and distribution of elements to the necessary

sections. The basic information is given to understand the essence of the development of this Internet resource, the basic concepts of the project under consideration are given, the results of the project are considered.

Key words: Internet resource, development, online store, structure.

Интернет стал наиболее эффективным средством рекламы и продвижения и является одним из важных элементов современной цивилизации. Интернет может удовлетворить все потребности современного человека: это покупки, заключение деловых отношений, поиск клиентов и так далее. Но многие заходят в интернет, чтобы читать, развлекаться, общаться, узнавать что-то новое для себя. Поэтому создание сайтов стало таким популярным.

В Интернете свое место нашло искусство торговли, так как при помощи многочисленных сайтов с различными товарами, человек может приобрести любой интересующий его товар, одними из наиболее популярных, являются магазины электроники. Благодаря которым любой пользователь может найти все, что угодно, большое количество разнообразных сайтов с ещё большим количеством техники на каждом из них. Можно купить все необходимое в несколько простых действий, даже не выходя из дома, оплатить и заказ доставят в нужное вам место.

В рассматриваемом проекте производится разработка интернет-ресурса магазина электроники, назначением которого является упрощенное предоставление необходимого списка товаров для пользователя.

Для достижения этого, необходимо решить следующие задачи: исследовать предметную область, разработать логическую и физическую структуры сайта, разработать базу данных, построить интерфейс сайта.

Благодаря исследованию предметной области связанной с магазинами электроники, можно отметить, что почти все подобные

магазины торгуют большим количеством различного рода товаров, но так же есть и техника, которую можно купить только в 1 из магазинов города или же вовсе нет ни в одном из них и необходимо будет заказывать. Присутствует подробное описание каждого из элементов продажи, но не всем понятно и доступно.

Процесс пользования сайтом представляет собой взаимодействие пользователя с различными страницами, на которых ему предоставляются возможности выбора товаров из различных категорий, возможность написать отзыв или предложение по улучшению работы, а так же просмотреть контакты.

Исходя из этого необходимо реализовать данные процессы в структуре сайта. Структура сайта представляет из себя один из самых важных этапов проектирования интернет-ресурса, это система расположения страниц сайта по четко сформированной логической схеме. Главной целью структуры сайта является создание такого интернет-ресурса, на котором пользователь сможет быстро и легко найти необходимую ему информацию, которая в свою очередь, должна быть максимально понятно расположена на сайте.

Логическая структура сайта – это система ссылок, которая является основой функциональности дизайна. При этом структура каждой страницы сайта магазина электроники должна быть удобной и понятной, чтобы пользователь, который впервые посетил сайт, смог быстро найти необходимую ему информацию. На каждой странице сайта должен присутствовать переход на главную страницу сайта.

Физическая структура сайта подразумевает под собой расположение файлов и папок, которые относятся к проекту, на компьютере или сервере. Обычно присутствует разделение между файлами с кодом, отвечающим за работоспособность страниц сайта и различного рода графическими элементами. Взаимодействие между файлами разных категорий осуществляется при помощи гиперссылок.

В целом структура сайта магазина электроники представляется простой и удобной, такой, что любой из пользователей, который впервые зашел на сайт, смог быстро найти необходимую информацию и не испытывал бы при этом неудобств, связанных с навигацией по разделам сайта.

Одним из важных аспектов современного интернет-ресурса также является использование базы данных для хранения информации, наполняющей сайт. База данных – представленная в объективной форме совокупность самостоятельных материалов систематизированных таким образом, чтобы эти материалы могли быть найдены и обработаны с помощью электронной вычислительной машины. Без базы данных невозможно представить систему комментариев, форумов, а также блогов, ведь постоянно обновляемую информацию необходимо каким-либо способом накапливать. В данном случае база данных используется для хранения разделов с электроникой и элементами, которые заполняют эти самые разделы по уникальному идентификатору.

Для осуществления работы с базой данных, необходимы специализированные системы – системы управления базами данных. В качестве инструмента разработки в данном проекте используется MyPhpAdmin.

Перед реализацией базы данных, необходимо построить структуру, которая будет далее использоваться на сайте магазина электроники. Её построение предполагает выделение сущностей, первичных ключей, и связь между объектами базы данных при помощи тех же первичных ключей.

Обычно разработка модели базы данных состоит из двух этапов: составление логической модели и создание на ее основе физической модели. В базе данных, используемой на сайте магазина электроники каждому из разделов присваивается свой уникальный идентификатор *id*, при добавлении товаров в базу данных, необходимо при заполнении информации указать идентификатор, разделу которого они соответствуют.

В рассматриваемом проекте предусматривается разработка сайта при помощи языка разметки HTML, таблицы стилей CSS и скриптового языка общего назначения PHP.

HTML – стандартизированный язык разметки документов во Всемирной паутине. Большинство веб-страниц содержат описание разметки на языке HTML.

CSS или каскадные таблицы стилей, используются для описания внешнего вида документа, написанного языком разметки. Каскадные таблицы стилей описывают правила форматирования элементов с помощью свойств и допустимых значений этих свойств.

PHP – скриптовый язык общего назначения, интенсивно применяемый для разработки веб-приложений. В настоящее время поддерживается подавляющим большинством хостинг-провайдеров и является одним из лидеров среди языков, применяющихся для создания динамических веб-сайтов.

Выполнение кода со стороны сервера является более безопасным способом, чем на стороне клиента. Поскольку код отправляется в веб-браузер, для посетителей сайта легко его просмотреть и редактировать. Код, находящийся на стороне сервера, остаётся веб-сервере и недоступен для посетителей сайта.

В результате выполнения проекта предполагается получение интернет-ресурса магазина электроники, который предоставляет собой список элементов посетителям, которые удобно разделены на категории, что позволит повысить эффективность обращения клиентов с сайтом.

Использованные источники:

1. Голицына О. Л., Максимов Н. В., Попов И. И. Базы данных //М.: Форум, Сер: Профессиональное образование. – 2006.
2. Дакетт Д. HTML и CSS. Разработка и дизайн веб-сайтов. – Litres, 2018.

3. Бикбаев А. В., Прокофьева С. В. Системы управления содержимым сайта //Успехи современного естествознания. – 2011. – №. 7. – С. 80-80.
4. Робин Н. Создаем динамические веб-сайты с помощью PHP, MySQL, JavaScript, CSS и HTML5. 4-е изд. – " Издательский дом"" Питер""", 2016.
5. Кузнецов М. В. PHP. Практика создания Web-сайтов, 2 изд. – БХВ-Петербург, 2012.