

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ ПО ПОДДЕРЖКЕ МАЛОГО БИЗНЕСА И ЧАСТНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Бойтураев Олимжон Ураимович

Наманганский государственный технический университет

Доцент кафедры экономики, PhD

Аннотация: Статья анализирует меры государственной поддержки малого бизнеса и частного предпринимательства в Узбекистане, включая правовое регулирование, финансовую помощь, инновации и создание благоприятной предпринимательской среды.

Ключевые слова: малый бизнес, частное предпринимательство, государственная поддержка, инновации, финансовые ресурсы, правовое регулирование, предпринимательская среда, занятость, экономическая эффективность, развитие.

Here is the English translation:

MAIN DIRECTIONS OF STATE POLICY FOR SUPPORTING SMALL BUSINESS AND PRIVATE ENTREPRENEURSHIP

Boyturaev Olimjon Uraimovich

Namangan State Technical University

Associate Professor of the Department of Economics, PhD

Abstract: The article examines state support measures for small business and private entrepreneurship in Uzbekistan, including legal regulation, financial assistance, innovations, and the creation of a favorable entrepreneurial environment.

Keywords: small business, private entrepreneurship, state support, innovations, financial resources, legal regulation, entrepreneurial environment, employment, economic efficiency, development.

В последние годы развитие малого бизнеса и частного предпринимательства, а также формирование необходимых институциональных и организационно-экономических условий для повышения эффективности их деятельности приобрели статус одного из ключевых приоритетов государственной политики нашей страны.

Благодаря инициативам Президента, направленным на дальнейшее совершенствование делового климата и системную поддержку субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства, наблюдается устойчивый рост доли малого бизнеса в структуре национальной экономики.

Последовательные реформы, проводимые под руководством главы государства в течение последних пяти–шести лет, внесли качественно новый импульс и содержательное обновление в деятельность предпринимательского сектора. Вся совокупность преобразований, осуществляемых в стране, ориентирована на достижение единой стратегической цели — ускоренное развитие предпринимательства, обеспечение занятости населения и повышение уровня благосостояния граждан.

В частности, расширяются меры государственной поддержки в отношении развития семейного предпринимательства, включая такие его направления, как ремесленничество, надомный труд, эффективное использование приусадебных участков, малое производство, сфера услуг и иные виды хозяйственной активности. В рамках программ по развитию семейного предпринимательства значительно упрощены механизмы получения кредитно-финансовых ресурсов, что способствует вовлечению широких слоев населения в предпринимательскую деятельность.

В частности, чётко определены инструменты государственного регулирования предпринимательской деятельности. К их числу относятся: государственная регистрация, лицензирование и разрешительные процедуры, техническое регулирование, тарифное и нетарифное

регулирование, обязательное страхование, государственный надзор, защита конкуренции и установление юридической ответственности.

Единый реестр включает в себя сведения обо всех установленных требованиях, сроках их исполнения, связанных с ними финансовых расходах, документах, подтверждающих соответствие требованиям, контролирующих органах, формах проверок, а также мерах ответственности. Информация в реестр вносится уполномоченными государственными органами и организациями, осуществляющими регулирование соответствующих сфер.

В настоящее время осуществляются последовательные комплексные меры по поддержке и регулированию малого бизнеса и частного предпринимательства, повышению их вклада в производство валового внутреннего продукта и обеспечению занятости, удовлетворению потребности предпринимателей в кредитных ресурсах, а также созданию благоприятной предпринимательской среды.

В Узбекистане и развитых странах совершенствуются экономические механизмы государственного регулирования малого бизнеса и частного предпринимательства. Эти механизмы направлены на повышение эффективности деятельности малого бизнеса, создание благоприятной деловой среды для предпринимателей, эффективное использование денежных и кредитных инструментов регулирования, создание новых рабочих мест и активизацию населения.

По критерию «Поддержка нового бизнеса» Узбекистан в настоящее время занимает 42-е место в мире; по показателю «Обеспечение исполнения заключённых договоров» — 32-е место; по эффективности системы банкротства применительно к экономически несостоятельным предприятиям — 75-е место.

В стране сохраняются определённые проблемы, связанные с дальнейшей либерализацией ответственности субъектов

предпринимательства и налаживанием диалога с предпринимателями. Комплекс мер, реализуемых в Узбекистане для улучшения деловой среды, создаёт возможности для ускоренного развития малого бизнеса и частного предпринимательства, а также для обеспечения устойчивых темпов экономического роста.

Высокая значимость малого бизнеса и частного предпринимательства для экономической и социальной ситуации в стране обуславливает разработку законов и нормативных документов, способствующих их развитию, во многих странах. На сегодняшний день системы мер поддержки малого бизнеса и частного предпринимательства различаются по ключевым положениям экономической политики, приоритетным направлениям и объёмам используемых бюджетных средств.

Несоответствие этих систем в национальной экономике создаёт определённые трудности для поддержания конкурентного рынка. Поэтому в последние годы всё больше внимания уделяется разработке и реализации единой социально-экономической политики на международном уровне в сфере малого бизнеса. Социальная значимость малого бизнеса многоаспектна: его развитие проявляется в различных направлениях.

Это означает, что во всех отраслях (торговля, строительство, промышленность и другие) определённая часть общего объёма произведённой за год продукции и оказанных услуг приходится именно на малые фирмы и предприятия, т.е. более половины этих товаров и услуг произведено именно такими малыми компаниями (см. рис. 1).

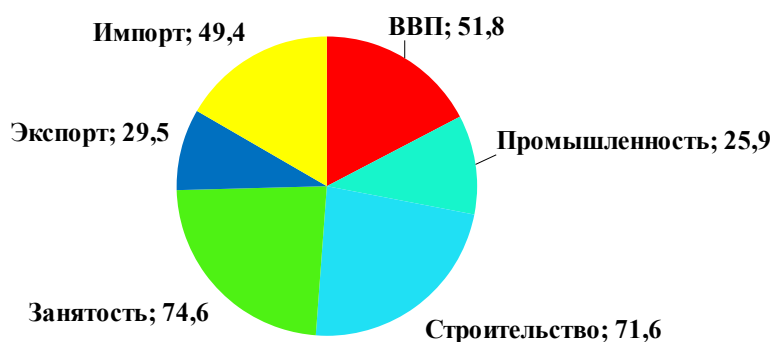


Рис. 1. Доля малого бизнеса и частного предпринимательства по отраслям в Узбекистане в 2022 году, % ¹

В 2022 году объём производства промышленной продукции малым бизнесом и субъектами частного предпринимательства в Республике Узбекистан составил 25,9 %, а в строительстве (от общего объёма строительных работ) – 71,6 %.

Если сравнивать долю малого и среднего бизнеса в валовом внутреннем продукте развитых стран, то она составляет 50–60 %. В частности: Польша – 51 %, Германия – 53 %, Финляндия – 60 %, Нидерланды – 63 %.

Недооценка роли малого бизнеса и частного предпринимательства, отсутствие внимания к их производственному и социально-экономическому потенциалу создают условия для стратегических ошибок в масштабной оценке экономической ситуации. Однако в современных условиях глобализации формирование предпринимательского слоя происходит очень медленно и противоречиво.

Основные функции государственного регулирования в данном направлении:

- Обеспечение справедливых условий и высокой степени конкуренции.
- Денежно-кредитная и финансовая политика государства.

¹ Авторская работа на основе данных Национального комитета статистики Республики Узбекистан.

- Обеспечение социальной справедливости и социальных гарантий.
- Создание комфортной и экономически выгодной инфраструктуры для функционирования сообществ.

В настоящее время субъекты малого бизнеса и частного предпринимательства в Узбекистане активно участвуют в решении ряда экономических и социальных проблем на региональном уровне. Их деятельность способствует:

- оживлению экономики;
- наполнению рынка товарами и услугами;
- формированию конкурентной среды;
- развитию рыночной инфраструктуры;
- решению проблем занятости;
- формированию новых субъектов собственности и среднего класса общества.

Малый бизнес и частное предпринимательство являются неотъемлемой частью рыночной экономики, отличаясь высокой гибкостью, адаптивностью и эффективностью.

На основе определенных мер предлагаются конкретные методы перспективного развития малого бизнеса в стране, которые в определенной степени положительно влияют на повышение доходов и благосостояния населения, а также отдельных хозяйствующих субъектов.

Список использованной литературы

1. Прохорова В. В. Интенсификация развития региональной экономической системы в условиях нестабильности // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2010. – № 36. – С. 62–65.

2. Boyturaev (2023). Assessment of the competitiveness of tourism industry in fergana valley from its characteristics. Asia pacific journal of marketing & management review ISSN: 2319-2836 Impact Factor: 8.071, 12(11), 65-74

3. Olimjon Boyturayev (2025). Sanoat hamkorligining ilg 'or tajribalari va ularni o 'zbekiston iqtisodiyotiga integratsiya qilish yo 'llari. *Muhandislik va iqtisodiyot*, 3(11), 385-391.

4. Жураев, Э. С. угли Сиддигов, СС (2023). Антикризисные меры по обеспечению развития малого бизнеса. *Educational Research in Universal Sciences*, 2(2), 515-523.

5. Жураев, Э. С. (2022). Теоретическая интерпретация видов, структуры, эффективности и управления реальными инвестициями. *Экономика и социум*, (5-2 (92)), 434-439.

6. Юлдашев, А. Я., & Жураев, Э. С. (2023). УЙ ХЎЖАЛИКЛАРИ МОЛИЯСИНИ ТАШКИЛ ЭТИШ ВА УНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ. *IJODKOR O'QITUVCHI*, 3(29), 158-164.

7. Tursunpulatovna, N. N. (2023). Ways to Increase the Efficiency and Efficiency of Export and Import of Fruits and Vegetables in the Republic of Uzbekistan. *Eurasian Journal of History, Geography and Economics*, 19, 54-59.

8. Inamov, F. (2024). Mintaqada investitsiya faoliyatini faollashtirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini takomillashtirish (Namangan viloyati misolida). *Urganch davlat universiteti dissertatsiyasi*.

9. Rakhimov, H. S. (2019). Assessment of the economic efficiency of development of transport infrastructure. *International Journal of Research in Management & Business Studies (IJRMBS 2019)*, 6(3).

10. Samatov G. *Temir yo'l infratuzilmasini rivojlantirishning iqtisodiy asoslari*. – T.: Iqtisod-Moliya, 2021.

11. Shukurjonovich, R. H. (2020, December). IMPROVING THE ECONOMIC ACTIVITY OF TRANSPORT INFRASTRUCTURE. In *Archive of Conferences* (Vol. 10, No. 1, pp. 47-49).

12. Jalolova, M., Sangirova, U., Yakubov, I., Rahimov, H., & Kholmatova, N. (2022). Economic efficiency of the transport system and logistics in the Republic of Uzbekistan. *Transportation Research Procedia*, 63,

1061-1066.

13. Bahriddinov, N. Z. (2021). Legal and economic basis for improving the mechanism of financial incentives for innovative activities in industrial enterprises. *ACADEMICIA: An International Multidisciplinary Research Journal*, 11(3), 1804-1811.

14. Bahriddinov, N. Z. (2025). Attraction of investments for innovative management in enterprises. *Экономика и социум*, (3-2 (130)), 53-57.